2019年度工作总结

市广电总台党委委员、副台长 胡卫宇

（2019年12月）

今年以来，在总台党委正确领导下，本人以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻学习党的十九大和十九届四中全会精神，不断强化个人政治素养和履职能力，团结和带领总台各个经营创收主体进一步解放思想、务实苦干，圆满完成年度各项目标任务。现将具体情况总结如下：

1. 强化思想建设，夯实政治理论基础

持续深入开展政治理论学习，既能高质量完成规定任务，又能结合个人需求主动开展自学。认真学习《党章》《准则》《条例》以及习近平总书记系列讲话精神等内容，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，坚持全面学、系统学，深入领会、准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、丰富内涵、科学体系、实践要求，并与学习贯彻十九届四中全会精神贯通起来，作为工作开展的根本遵循，学以致用、学以善用，用以指导实践、推动工作落实。把“两个维护”作为政治责任，树牢“四个意识”，始终在思想上、行动上与党中央保持高度一致，坚决完成总台党委交办的各项工作任务，切实把讲政治、讲大局的各项要求全面落实到经营创收、广告监管、产业升级的各个方面、各个环节。

1. 强化目标意识，有序有力推动各项工作

从调整完善制度机制入手，坚持不懈地走多元化、市场化道路，坚定不移地推动产业转型升级，通过打造主流舆论平台、做优活动营销品牌、拓展产业经营项目等方式，不断做大创收总盘子，经营创收整体逆势上扬，2017年完成经营创收5580万元，2018年完成6282万元， 2019年创收预计可达6800万元，2017年-2019年平均每年增长11%。为全台正常有序运行提供经济保障。

（一）健全完善制度机制。制定2019年总台广告刊例，对广播时段的价格作了适当的调整，同时对新开办的栏目进行了资源的开发。先后制定出台《总台全媒体经营标准化手册》《总台大型活动（新闻行动）联合策划会制度》，实行《手机台首发规范流程》，进一步推动“小屏”优先理念的落实和实施。积极创新内部机制，坚持节目制作部门和经营创收部门强强联合，定期开展新闻宣传与经营创收部门联合策划会议，通过月会、周会、碰头会、微信群等沟通等形式，把办好节目、提高收视率作为总台的核心竞争力，为开展创收工作提供契机。创新设立总台“招投标工作三项机制”，通过分类登记备案、建立快速发布、反馈，和综合科学评价，进一步提升招投标工作的规范性和科学性。

（二）打造主流舆论平台。今年以来，总台持续整合媒体资源，理顺体制机制，强化内容生产，拓展服务领域，不断致力于将新媒体建设成为主流舆论阵地、建设成为党委、政府引导群众、服务群众的重要平台。将宿迁手机台3.0版本的建设作为总台1号工程进行推进，组建云技术研发部开展自主研发。在经过近一年的精心筹备，我台新一代融媒体平台系统研发成功，并获得国家版权局颁布的计算机软件著作权登记证书。3.0版本手机台已于今年10月进行全面更新公测，12月6日正式上线。新平台不仅在智能化资讯平台、社交化媒体功能上进行了完善，更是在提升便民化服务体验上有了很大的突破。

（三）做优活动营销品牌。先后成功举办了绿都新华章宿迁市庆祝中华人民共和国成立70周年文艺演出，感动宿迁，扶贫助学晚会、泗洪花鼓节、广电家博会、洋河嘉年华、汽车博览会、中国好声音宿迁赛区选拔赛、政民互动等重大活动，已经成为宿迁“叫得响”的广电品牌。广播传媒以“内容社会化+数据增值营销”模式提高创收能力，在金融、房产、早教、母婴等板块深入挖掘市场潜力，举办了各具特色的活动，培育了新的经济增长点，使得广播影响力持续扩大。食品通讯、政务、金融、房产、汽车等板块及时应对市场变化，调整思路，优化结构，通过各种线下活动的举办，经营质态得到稳步提升。

（四）拓展产业经营项目。打破传统广电业务和新兴媒体业务之间的界限，代之以全媒体的视野来实现战略布局的转型，不断做大做强产业经营。2019年，依托上海奕捷基金，投资500万元，投资浙江锦美光学膜产业项目。又成立了天铠隐身车衣销售公司，资本化运作取得实质性发展。今年，总台成立的广天教育、广天眼镜项目组，运营逐步趋向成熟，目前已经实现盈利。同时成立的咕咕鸟影视公司，广电易购、宿迁第一眼、横店影城映前广告等项目开发，扩宽总台创收途径，通过推进多元化发展，提升总台产业市场拓展竞争力。整合组建、做大做强广播电视少儿艺术培训产业。以公共频道为依托，打造体育健身、时尚旅游、大企业联盟等新版块。以广播传媒为依托，打造家装、建材、餐饮、二手车、旅游等五大联盟，以内容生产拉动联盟经济，实现产业拓展增收。不断增强县区记者站在当地的影响力和竞争力，培植新的经济增长点。

1. 强化修身立德，提升自身党性修养

本人在认真履职尽责同时，始终把修身律己摆在突出位置，注重加强党性锤炼和道德修养提升，不断提高自身综合素质。严格按照党员标准来约束自己的言行，始终保持坚定的理想信念和坚定的政治立场，加强主观世界的改造，不断加强党性锻炼、提升自己的思想境界，坚定自己的政治信仰。严格依法依纪依规办事，坚决执行上级党委政府的决策，坚决完成各项工作任务，不打折扣、不拖后腿。注重以德修身，平时注重严格要求自己，始终做到自重、自省、自警、自励，自觉抵制个人官僚主义、形式主义，做到艰苦奋斗、克己奉公，筑牢拒腐防变的思想防线。注重以廉为本，始终把自己置于党纪政纪的约束和干部群众的监督之下，将廉洁从政行为规范作为自己廉洁从政的刚性约束，坚持原则、秉公办事。

四、强化学法用法，确保依法履职

切实把依法行政作为正确履职的工作底线，始终把学习法律法规、夯实法治观念作为提高行政水平的首要任务，加快知识更新、优化知识结构，拓宽视野，提高站位。在日常工作中认真学习《中华人民共和国广告法》、《广播电视管理条例》等相关法律法规。坚决按法律办事、按制度工作、按程序决策。坚持以新的《广告法》为管理导向，对广告经营始终坚持合理编排、控制总量、均衡配置，履行依法经营、依法监管，依法播出的责任。严格执行民主决策制度，对党委作出的决定坚决不折不扣完成，对自己分管的工作，对上多请示多汇报，对下集思广益、广泛征求各方意见。

五、强化责任落实，严格履行“一岗双责”

作为总台党委委员，能够严格履行“一岗双责”，既抓业务，又抓分管条线的党风廉政和意识形态工作。在党风廉政建设方面，结合岗位实际拟定了责任清单和工作方案，并在日常工作中逐条对照抓好落实。组织职工深入学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党问责条例》等相关内容，对照查找自身廉洁自律、工作作风等方面存在的问题，有针对性进行整改。坚持定期开展廉政谈话，要求各个相关部门加强内部管理，并要求净化“社交圈”“朋友圈”，把党风廉政建设要求贯彻落实到每一个。在意识形态工作方面，按照总台相关工作法案和履责清单，扎实推进各项工作落实，既保证了正确的舆论宣传导向，又能够结合自身实际扎实开展分管部门各位同志的意识形态教育引导；既能够唱响主旋律，又能够积极和不良思潮作斗争；充分发挥市内舆论主阵地的优势功能，坚决维护主旋律、弘扬正能量。

总结2019年工作，觉得最满意的三项工作：一是牵头自主研发了手机台3.0版。经过近一年的研发，宿迁手机台3.0版闪耀登场，新平台不仅在智能化资讯平台，用户互动直播等功能上进行了完善，同时在民用的方向实现了跨越，与省政务平台进行了对接，实现了手机上的政务一张网。二是股权投资实现了突破。打破总台创收单一靠硬广和栏目瓶颈依托上海奕捷基金，投入500万元，投资浙江锦美光学膜项目。同时又成立了天铠隐身车衣销售公司，资本化运作取得了实质性进展。三是总台创收工作呈现健康良性发展态势。坚持不懈地走多元化发展道路哦，坚定不移地推动总台创收工作转型发展，不断做大创收总盘子。2019年增长11%，为全台正常有序运作提供了财力保障。

觉得最不满意的工作就是创收部门栏目质量没有得到提高。少儿栏目缺乏长远规划，没有固定主持人，栏目没有影响力。金融房产栏目仍停留在消息类报道。教育在线栏目更是没有收视人群，节目感染力不强。